

Pressmeddelande 2018-06-08 7:30 CET

Evolution utökar Gentings Dual Play Roulette-erbjudande till Manchester

Evolution Gaming, ledande leverantör av live casino-lösningar, lanserar ytterligare ett bord med Dual Play Roulette för Genting Casinos – denna gång på Genting Casino Manchester.

Det nya Dual Play-bordet följer den framgångsrika lanseringen av Dual Play Roulette hos Genting International Casino på Resorts World Birmingham i september förra året. Genting har även bekräftat att man planerar lansera Dual Play-bord från Evolution hos fler av sina kasinon i Storbritannien.

Dual Play-bordet i Manchester gick live måndagen den 4 juni och kommer exponeras i Gentings marknadsföringskampanj som pågår under hela fotbolls-vm.

Bordet omfattar fem HD-kameror som installerats i en triangulär rigg med tre utåtvända skärmar. Skärmtrion visar spelets livefeed and marknadsför Dual Plays främsta egenskap – att onlinespelare kan göra kasinokunderna sällskap och spela vid samma bord oavsett var de befinner sig.

-Denna senaste skraddarsydda installation för Genting har tagits fram för att vara en huvudattraktion på det primära spelgolvet. Egenskapen att föra samman fysiska kunder och onlinespelare på ett smidigt sätt – vid samma bord i en riktig kasinomiljö – har gjort Evolutions Dual Play till en stor favorit hos Gentings kunder, säger James Stern, Director of Business Development & Land-based Sales hos Evolution.

-Evolutions Dual Play erbjuder verkligen det bästa av två världar för både våra landbaserade och onlinebaserade kunder. Vi har sett hur bordet hos Resorts World Birmingham levererat en verkligt gränsöverskridande lösning som är väldigt populär hos spelarna, båda på plats och online. Spelarna har tagit vara på möjligheten att spela online vid bordet och njuta av Genting Casino-upplevelsen när de inte kunnat besöka Resorts World personligen, säger Rob Hoddinott, Director of Gaming Product på Genting UK.

Enligt Hoddinott är den skraddarsydda riggen från Evolution en bidragande orsak till framgången för Gentings Dual Play:

-Skärmarna attraherar kunder till bordet och de är ett perfekt sätt att lyfta fram det faktum att spelarna kan fortsätta delta i livespelet när de kommer hem eller till sitt hotellrum.

För ytterligare information, kontakta:

Jacob Kaplan, CFO, ir@evolutiongaming.com